

## MAUA | SANTA CROCE DI MAGLIANO

### Diventa Animation Designer in Realtà Aumentata

- Workshop gratuito -



#### PRESENTAZIONE

Il Museo di Arte Urbana Aumentata (MAUA), dopo il successo delle inaugurazioni a Milano, Palermo, Torino, Waterford (Irlanda) e Brescia, espande il suo progetto con la produzione di oltre trenta nuove opere di street art in realtà aumentata al PAG di Santa Croce di Magliano (CB). Dopo Firenze e Favara, dove si è appena chiusa la call for artist, quella molisana è la terza nuova tappa selezionata grazie a MAUA SPECIAL EDITION, progetto finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU, gestito dal [Ministero della Cultura](#). La realizzazione della nuova tappa del Museo a cielo aperto nasce dall'incontro fra l'impresa culturale che ha ideato e realizzato MAUA anche nelle altre città **Bepart** e **ACAG (Associazione Culturale Antonio Giordano)**, impegnata dal 2014 nell'organizzazione del Premio Antonio Giordano (PAG), progetto d'arte urbana con annessi eventi collaterali; il PAG è promozione e divulgazione delle arti visive partendo rigorosamente dalla strada, eletto come luogo



privilegiato per il confronto e lo scambio delle conoscenze.

Obiettivo comune di Bepart e ACAG per il progetto **MAUA | Santa Croce di Magliano** è condividere e mettere a disposizione i rispettivi know-how per **coinvolgere 40 creativi digitali nella sua realizzazione partecipata**, anche con finalità formative.

La realtà aumentata (AR, augmented reality) è infatti una tecnologia pervasiva sempre più presente in molti settori di mercato industriali, sanitari, nell'e-commerce, nei canali di marketing digitale, ecc. È sempre più richiesta inoltre nell'industria creativa e in particolare nell'animation design, web design, game design, digital art.

## IL WORKSHOP GRATUITO E IL PROGETTO DI STREET / DIGITAL ART

Della **durata di 4 giorni**, il workshop è finalizzato alla formazione di AR Content Creator/AR maker e alla produzione di opere in realtà aumentata di qualità che entrino a fare parte del progetto MAUA | Santa Croce di Magliano. **Ogni partecipante selezionato diventerà dunque autore di un'opera del Museo** trasformando uno dei murales in opere d'arte digitale. Le migliori entreranno a far parte dell'edizione di MAUA | Santa Croce di Magliano, supportata e valorizzata da pubblicazioni multicanale e da una mostra itinerante fruibile dal pubblico grazie alla realtà aumentata.

Il **workshop**, condotto e curato dai designer di animazione digitale di Bepart e da ACAG, è **aperto a 40 creativi di tutte le età**. Saranno approfondite **metodologie di ideazione, design e produzione di contenuti AR** fino alla loro pubblicazione sulla piattaforma che ne consentirà la fruizione al pubblico.

La **selezione è rivolta ad artisti digitali che sappiano realizzare in autonomia animazioni video 2D e/o modelli 3D animati**, della durata minima di 1 minuto e massima di 3. A tal fine è richiesta la conoscenza e l'utilizzo dei principali programmi di editing di immagini (Photoshop, Premiere, After Effects, Procreate, etc.) e/o programmi di modellazione e animazione 3D come Blender, Cinema4D, Maya, etc.).

Saranno selezionati i 40 profili che, nel rispetto delle competenze richieste, vantino una sensibilità artistica coerente con il progetto.



Al termine del workshop sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**. Ciascun artista dovrà portare il proprio computer, con installati i programmi di grafica.

**QUANDO:** 4 giorni, 32 ore: Sabato 29, Domenica 30 Marzo, Sabato 5 e Domenica 6 Aprile 2024, dalle 9:30 alle 18:30 (il programma dettagliato sarà fornito ai partecipanti nei giorni precedenti l'inizio delle attività).

**DOVE:** il workshop si svolgerà in presenza a Santa Croce di Magliano

- Sabato 29 e Domenica 30 marzo presso [Il Platano-oratorio comunitario](#)
- Sabato 5 e Domenica 6 aprile presso [Il Platano-oratorio comunitario](#)

**ISCRIZIONE GRATUITA** [tramite questo modulo online](#)

Per iscriversi servono 5 minuti e un portfolio web o pdf.

**DEADLINE:** Scadenza iscrizioni alle 23:59 del 12 marzo 2025

Comunicazione esito delle selezioni entro il 14 marzo 2025

Numero partecipanti al workshop: 40.

Per eventuali informazioni aggiuntive sulla candidatura scrivere a [info@bepart.net](mailto:info@bepart.net)

## CHI SIAMO

**Bepart** è una Cooperativa Sociale Impresa Culturale con sede a Milano, che spinge l'immaginazione oltre la terza dimensione. Attraverso processi partecipativi e di formazione crea e installa opere digitali nello spazio pubblico, fruibili gratuitamente attraverso l'utilizzo di smart device e visori appositi. Opera sempre alla ricerca di nuove soluzioni tecnologiche e artistiche per portare l'arte e le persone a connettersi con territori e comunità. Progetto dopo progetto, la community di Bepart si è ampliata e oggi supera i 700 artisti: l'alto coinvolgimento li rende parte integrante della rete creativa con cui progettare nuove esperienze e con cui tenere sempre un osservatorio sull'innovazione.

## Acag

L'ACAG (Associazione Culturale Antonio Giordano), attiva dal 2014 ma costituita ufficialmente a Santa Croce di Magliano(CB) nel 2015, nasce con l'intento di promuovere e divulgare le arti visive in ogni sua forma (pittura, scultura, fotografia, architettura) con particolare attenzione ai linguaggi contemporanei, proseguendo il lavoro di conoscenza e sperimentazione dell'artista molisano Antonio Giordano, poliedrico esponente della Transavanguardia (scultore, pittore e fotografo). L'ACAG, dal 2014, è impegnata



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA



nell'organizzazione del PAG (Premio Antonio Giordano), progetto d'arte urbana con annessi eventi collaterali; il PAG è promozione e divulgazione delle arti visive partendo rigorosamente dalla strada, eletto come luogo privilegiato per il confronto e lo scambio delle conoscenze. L'azione divulgativa non si limita solo agli interventi su parete ma è coadiuvata da un'importante attività di formazione presso Casa Circondariale, Licei e Sprar. L'arte promossa sulla strada, quale strumento di aggregazione sociale ed integrazione e valorizzazione del patrimonio architettonico e monumentale, rompe efficacemente ogni barriera, fisica e culturale; si impone alla vista, impone domande e, inconsciamente, scava una traccia nel "terreno culturale" di ognuno di noi.

**PRO LOCO QUATTRO TORRI di Santa Croce di Magliano(CB)** nasce con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la tutela delle risorse del territorio con attività di educazione e formazione sui temi della storia, tradizioni, dell'arte e della cultura locale; organizza manifestazioni, convegni, incontri finalizzati alla promozione della comunità e del suo sviluppo sociale, crescita dell'attività turistica, tutela dell'ambiente e del patrimonio locale. architettonico, tutela e preservazione dei beni immateriali del territorio.

**ME.MO.Cantieri Culturali aps** nasce come un accordo ed un connubio tra professionisti della cultura, storici dell'arte ed archeologi, con lo scopo di promuovere i beni culturali molisani in ambienti nazionali ed internazionali.

**Comune di Santa Croce di Magliano (CB)** da anni impegnato, attraverso l'assessorato alla cultura, nella promozione culturale con iniziative spesso in partenariato con enti, associazioni e realtà culturali della regione.