

Comunicato stampa

NUOVO GRAND TOUR - Edizione 2

50 residenze in Francia per giovani artisti e creativi italiani

Roma, 19 giugno 2024 - La Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura lancia in data odierna l'avviso pubblico della **seconda edizione di Nuovo Grand Tour**, progetto di residenza realizzato in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale tramite l'Istituto di Cultura Italiano a Parigi e **rivolto a giovani artisti e creativi italiani sotto i trent'anni per lo svolgimento di residenze artistiche in Francia**, da svolgersi tra l'autunno 2024 e la primavera 2025.

Nuovo Grand Tour promuove il dialogo culturale e i valori europei di scambio e condivisione, configurandosi come atto concreto delle visioni condivise su giovani e cultura stabilite nell'ambito del *Trattato del Quirinale*, siglato da Italia e Francia nel novembre del 2021. È un programma multidisciplinare che si rivolge ad artisti di tutti i campi della creazione: arti visive, arti performative (purché connesse con le arti visive), così come imprese culturali e creative (moda, design, architettura e paesaggio, gastronomia, artigianato).

Come già per la prima edizione, la Direzione Generale Creatività Contemporanea sostiene il progetto **con uno stanziamento complessivo di 225.000 euro**, nell'ambito delle sue azioni istituzionali legate alla promozione dell'arte e della creatività italiana all'estero, e finanzia **residenze per 50 giovani artisti e creativi italiani** (nati dopo il 1° gennaio 1994) che si svolgeranno in **23 centri di residenza nell'intero territorio francese**. I vincitori avranno l'opportunità di essere accompagnati nella loro ricerca artistica e nel loro processo creativo, senza vincoli di produzione e in contatto con diversi attori culturali locali.

Così il Direttore Generale Creatività Contemporanea Angelo Piero Cappello: *Riteniamo doveroso attivare ogni tipo di strategia per promuovere la cultura e il talento italiani oltre i confini nazionali, anche grazie alla collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e la sua rete di uffici all'estero. Attraverso l'opera di diplomazia culturale che accompagna le numerose attività di internazionalizzazione della nostra Direzione Generale, si contribuisce a rafforzare i legami tra le nazioni e a creare un dialogo interculturale, che è essenziale per una comprensione maggiore e un arricchimento reciproco. Questi scambi artistici non solo valorizzano i nostri giovani creativi, ma contribuiscono anche a una crescita culturale condivisa, che è alla base della cooperazione internazionale e del progresso collettivo.*

Per la sua importanza strategica a livello culturale e internazionale, *Nuovo Grand Tour* è uno dei progetti di punta sostenuti dal **Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero per il triennio 2022-2024** nell'ambito delle azioni di promozione internazionale messe in atto dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea, in collaborazione con la Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale del MAECI.

Per qualsiasi informazione e chiarimento rispetto all'avviso pubblico è possibile scrivere, entro il 10 luglio 2024, all'indirizzo icparigi.concorso@esteri.it

Le domande devono invece essere inviate all'indirizzo nouveaugrandtour2425@gmail.com **entro le ore 23:59 (ora italiana) del 18 luglio 2024**, seguendo tutte le indicazioni contenute nell'Avviso pubblico.

L'avviso pubblico è disponibile sul sito istituzionale della DGCC al seguente link:
<https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/nuovograndtour-edizione2>

Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura

Sito web: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/>

Comunicazione e Ufficio Stampa +39 06 6723 4024 / 4038 | dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it